

## KONCEPCJA DZIAŁALNOŚCI MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W KATOWICACH NA LATA 2020 - 2025

### MISJA I WIZJA ROZWOJU

Misją Miejskiej Biblioteki Publicznej w Katowicach jest zaspokajanie potrzeb oświatowych, kulturalnych i informacyjnych ogółu społeczeństwa oraz upowszechnienie wiedzy i kultury, w szczególności poprzez:

- kształtowanie i wyrabianie nawyków czytelniczych, zwłaszcza wśród najmłodszych użytkowników,
- wspieranie edukacji indywidualnej oraz placówek oświatowych,
- podtrzymywanie tradycji i budowanie świadomości dziedzictwa kulturowego,
- wskazywanie wartości wynikających z bogactwa kulturowego regionu,
- stwarzanie możliwości rozwoju osobistego.

Wizja rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Katowicach zakłada budowanie silnej marki instytucji poprzez świadczenie wysokiej jakości usług, atrakcyjną ofertę biblioteczną, bycie kreatorem i organizatorem ciekawych wydarzeń kulturalnych.

### CELE I DZIAŁANIA

#### I. Zapewnienie bogatej oferty bibliotecznej, odpowiadającej na potrzeby mieszkańców

1. Bieżąca aktualizacja księgozbioru w postaci tradycyjnej, dźwiękowej, udostępnianie książek w wersji elektronicznej.
2. Organizacja spotkań i wydarzeń służących promocji czytelnictwa i popularyzacji kultury wśród różnych grup mieszkańców, w tym:
  - dyskusyjne kluby książki dla dorosłych i dzieci,
  - spotkania z autorami książek, tłumaczami literatury, wydawnictwami, itp.,
  - wydarzenia popularyzujące różne przejawy kultury i twórczości artystycznej: wystawy, koncerty, prelekcje, itp.
3. Zajęcia warsztatowe edukacyjne o różnorodnej tematyce, dla uczestników w różnym wieku oraz grup społecznych o szczególnych potrzebach, np.: dzieci w wieku przedszkolnym, dzieci i młodzieży szkolnej, seniorów, niepełnosprawnych.
4. Bezpłatny dostęp do komputerów, Internetu i urządzeń multimedialnych w filiach bibliotecznych oraz pomoc w zakresie korzystania z tego rodzaju zasobów.
5. Wizyty bibliotekarzy z książką, na życzenie, w domach osób starszych, chorych, niepełnosprawnych.

## II. Kształtowanie marki i pozytywnego wizerunku Biblioteki

1. Komunikacja z otoczeniem poprzez środki identyfikacji wizualnej wyróżniające Bibliotekę: logo, jednolita kolorystyka, papier firmowy, wizytówki, materiały promocyjne, tablice informacyjne zewnętrzne i wewnętrzne, oznaczenia na regałach z książkami.
2. Wzbogacanie oferty i dbałość o jakość usług bibliotecznych, również tych świadczonych zdalnie jak korzystanie z elektronicznego katalogu OPAC, możliwość komunikacji online, rozszerzanie propozycji w zakresie działań edukacyjnych i kulturalnych.
3. Tworzenie w filiach bibliotecznych przyjaznych przestrzeni, sprzyjających budowaniu pozytywnych skojarzeń, postrzeganiu Biblioteki w kategoriach tzw. trzeciego miejsca, gdzie poza domem i pracą można przyjemnie spędzić czas.
4. Kontynuowanie starań o utworzenie Mediateki – biblioteki centralnej z bogatym zbiorem najnowszych multimediiów, wyposażonej w urządzenia interaktywne, która zaspokoi zapotrzebowanie na informację, edukację, będzie pomysłem na rozwijające zagospodarowanie wolnego czasu.
5. Działania outdoorowe – poza przestrzenią Biblioteki, prowadzone w celu poszukiwania nowych odbiorców i prezentowania instytucji na zewnątrz, np.: *Happening Głośno o książkach* z okazji Światowego Dnia Książki i Praw Autorskich, *Dni Polsko-Czeskie*, *Narodowe Czytanie*, *Europejskie Dni Dziedzictwa*, *Targi Książki*, pikniki osiedlowe, jarmarki garażowe, festyny dzielnicowe, itp.

## III. Promocja instytucji z wykorzystywaniem mediów oraz własnych zasobów

1. Informowanie o wydarzeniach organizowanych przez Bibliotekę w publikacjach branżowych, prasie, radiu, TV.
2. Stosowanie własnych materiałów promocyjnych wykonanych przez pracownię plastyczną, prezentujących różne formy pracy, propozycje edukacyjne, kulturalne - plakaty, afisze, gazetki, ulotki informacyjne, zaproszenia.
3. Promocja Biblioteki i jej usług przez Internet:
  - upowszechnianie adresu internetowego [www.mbp.katowice.pl](http://www.mbp.katowice.pl) oraz informacji tam zamieszczanych,
  - prezentowanie nowości książkowych i wydawniczych w serwisie internetowym Biblioteki oraz na portalach, z którymi współpracuje instytucja,
  - wykorzystanie strony internetowej do badań marketingowych,
  - prowadzenie profilu Biblioteki, informowanie o aktualnych wydarzeniach w serwisie Facebook,
  - wykorzystanie bloga jako nowoczesnego kanału komunikacji z czytelnikami,
  - organizowanie konkursów publikowanych na stronie [www.mbp.katowice.pl](http://www.mbp.katowice.pl) nawiązujących do nowości wydawniczych oraz rocznic literackich.

#### **IV. Współpraca z instytucjami, organizacjami oraz środowiskiem lokalnym**

1. Współdziałanie z innymi bibliotekami, instytucjami, placówkami oświatowymi, w rozwijaniu i zaspokajaniu potrzeb edukacyjnych i kulturalnych lokalnej społeczności.
2. Poszukiwanie partnerów i nawiązywanie nowych kontaktów przy realizacji projektów kulturalnych i edukacyjnych.
3. Integracja mieszkańców wokół wydarzeń organizowanych przez Bibliotekę, takich jak: spotkania autorskie, Dyskusyjne Kluby Książki, warsztaty dla dzieci łączące literaturę i sztukę, cotygodniowe głośne czytanie bajek pod nazwą „Czytanie na dywanie”, konkursy, wystawy, spotkania w ramach obchodów świąt, rocznic itp.

#### **V. Podnoszenie kwalifikacji i doskonalenie kompetencji pracowników**

1. Motywowanie zespołu do uzupełniania i aktualizowania kwalifikacji poprzez udział w konferencjach, warsztatach, targach książki, spotkaniach z wydawnictwami, itp.
2. Monitorowanie oferty szkoleń, konferencji i innych możliwości doskonalenia zawodowego.
3. Organizowanie corocznej konferencji szkoleniowej dla bibliotekarzy województwa śląskiego.
4. Organizowanie szkoleń wewnętrznych w zakresie działalności merytorycznej oraz spotkań roboczych w związku z planowanymi wydarzeniami.
5. Korzystanie ze szkoleń e-learningowych.
6. Dostęp do publikacji oraz czasopism fachowych z różnych dziedzin do użytku służbowego.

#### **VI. Pozyskiwanie dodatkowych funduszy umożliwiających rozwój działalności**

1. Stałe poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania – dotacje, granty, konkursy.
2. Aplikowanie do programów MKiDN wspierających działalność biblioteczną oraz promocję czytelnictwa.
3. Korzystanie z budżetu partycypacyjnego w celu realizacji oczekiwań mieszkańców związanych z funkcjonowaniem Biblioteki.
4. Aktualizowanie wiedzy na temat programów wsparcia dla bibliotek oraz uniwersalnych zasad skutecznego aplikowania o fundusze zewnętrzne.

**D Y R E K T O R**

mgr Anna Fałat 3

